Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования

БелорусскиЙ государственный университет

информатики и радиоэлектроники

Факультет инженерно-экономический

Кафедра экономики

**МАРКЕТИНГ пРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ**

Практическое занятие № 3

**ТОРГОВАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ**

группа № 150503

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Выполнил: |  | Ефимчик А. И. |
|  |  | Федорович И. И. |
|  |  | Почебут А. С. |
|  |  |  |
| Проверил: |  | Смирнов И. В. |

Минск 2023

Торговая презентации компании Блекаут студио

ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОДАКШН МУЗЫКАЛЬНОГО ФЕСТИВАЛЯ VK FEST 2023

Технический продакшн музыкального фестиваля включает все аспекты технической реализации мероприятия, обеспечивая бесперебойный и впечатляющий ход фестиваля. Мероприятие сопровождается на всех уровнях:

* предпроектная подготовка
* разработка сценарного плана
* подбор креативной команды
* съёмочный процесс
* технический супервайзинг
* предоставление необходимого оборудования
* контроль логистики
* дизайн и разработка декораций
* контроль выполнения работ

КАКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПОТРЕБИТЕЛЯ РЕШАЕТ ЭТОТ ПРОДУКТ?

Польза технического продакшна музыкального фестиваля крайне важна для потребителя, поскольку благодаря этой услуге обеспечиваются неотъемлемые аспекты визуального и звукового восприятия, существенно влияя на общее качество и удовлетворение от участия в мероприятии.

* нахождение необходимого оборудования для проведения
* логистика
* техническая подготовка, инженерные просчеты несущих конструкций, точек подвеса, электричества
* поиск необходимых специалистов
* идеи концепта, дизайна сцены
* согласование технических райдеров артистов

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ТОВАРА

Потребителю очень важно предоставить полную информацию о товаре, упоминая все его основные характеристики, что может помочь привлечь большее количество потребителей, а также убедить их в том, что это именно тот товар, который удовлетворит все их запросы

* скорость и качество выполнения расчетов
* квалификация специалистов
* стоимость услуг
* опыт компании в выполнении подобных заказов
* вариативность и актуальность используемого оборудования
* технические возможности компании

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

Положительные характеристики оговариваются в первую очередь, потому что это визитная карточка товара. Потребитель должен знать, какие преимущества может предоставить данный товар или услуга по сравнению со своими конкурентами, предоставляющими похожий товар.

* большой парк техники
* большой штат квалифицированных сотрудников, которые являются специалистами в своей области
* экспертиза работы на крупнейших концертных мероприятиях международного уровня

НЕДОСТАТКИ

Отрицательные стороны часто не любят афишировать, но добросовестные поставщики упоминают и недостатки своих товаров и услуг. Упоминание недостатков товара важно, так как это обеспечивает честное и объективное представление для потребителей, способствует доверию, помогает адаптировать выбор под индивидуальные потребности, стимулирует улучшение продукта и дает возможность сравнения с конкурентами. Это способствует более информированным и осознанным покупательским решениям.

* высокая стоимость – технический продакшн музыкального фестиваля требует большого кол-ва оборудования, персонала и других ресурсов, поэтому стоимость таких услуг очень высокая
* усложнение процесса работы с несколькими подрядчиками